**Día Mundial del Turismo: una mirada a las experiencias educativas en el exterior**

* *La adaptabilidad, la resiliencia, el pensamiento crítico y la empatía son solo algunas de las competencias que se desarrollan al vivir en un contexto cultural diferente.*

**Ciudad de México, 27 de septiembre de 2023.** El mundo se une este 27 de septiembre, para conmemorar el Día Mundial del Turismo, una fecha que subraya su relevancia y su impacto socioeconómico a nivel global. Pero, más allá de eso, este día se presenta como una oportunidad para destacar el valor de las experiencias educativas internacionales, especialmente para la población estudiantil.

El turismo, a menudo percibido como una simple actividad recreativa, ha demostrado ser una plataforma inestimable para el aprendizaje intercultural y el desarrollo personal. Los viajes fomentan una educación que va más allá de la tradicional, permitiendo a los estudiantes sumergirse en nuevas culturas, lenguas y perspectivas.

Según datos recientes presentados por [**GrowPro Experience**](https://growproexperience.com/), la principal plataforma de experiencias educativas internacionales, los destinos preferidos por los mexicanos para irse a estudiar al extranjero son: Australia con un 36%, Canadá es su segunda opción con 35%, Irlanda se posiciona en el tercer lugar con 19%, mientras que países como Malta y Estados Unidos captan al 10% de estas personas.

**¡Lánzate a la aventura!**

En el marco de esta conmemoración, **GrowPro Experience** invita a todos los estudiantes mexicanos que sueñan con descubrir nuevos horizontes y vivir experiencias educativas enriquecedoras, a explorar el mundo, a sumergirse en nuevas culturas y a abrazar el aprendizaje que surge al cruzar fronteras.

Además, hoy en día, la movilidad internacional es más accesible que nunca. Existen múltiples becas, programas y organizaciones dedicadas a facilitar estas experiencias para los jóvenes. Es una época dorada para aquellos con sed de conocimiento y aventura.

El mundo es un libro vasto, y quienes no viajan, leen sólo una página. Los estudiantes deben abrir ese libro y sumergirse en las innumerables historias, lecciones y aventuras que aguardan en cada rincón del planeta.

##########

**Sobre GrowPro Experience**

[GrowPro Experience](https://growproexperience.com/) es una plataforma de experiencias educativas internacionales fundada en 2013 por Goiko Llobet (actual CEO de la compañía) y Pablo Gil en Melbourne, Australia, que nació con el objetivo de que ninguna persona estuviera sola al aterrizar en destino.

Actualmente, la plataforma opera en seis destinos: Australia, Canadá, Estados Unidos, Irlanda, Malta y Nueva Zelanda. El equipo de GrowPro Experience se encarga de ofrecer todos los servicios que los estudiantes necesitan para organizar y disfrutar de su experiencia en el extranjero, con una diferenciación muy clara, el acompañamiento en el destino y la tecnología presente en todo el proceso con su propia app, web y software de gestión y cotización. A día de hoy, más de 25,000 estudiantes han disfrutado de una experiencia internacional gracias a GrowPro Experience.

**Contacto de prensa**

Fernando Fuentes | Public Relations Executive

fernando.fuentes@another.co